

# OBSERVATOIRE TOURISTIQUE DESTINATION SAINT-ÉMILION

2023  
janvier

## Nos visiteurs

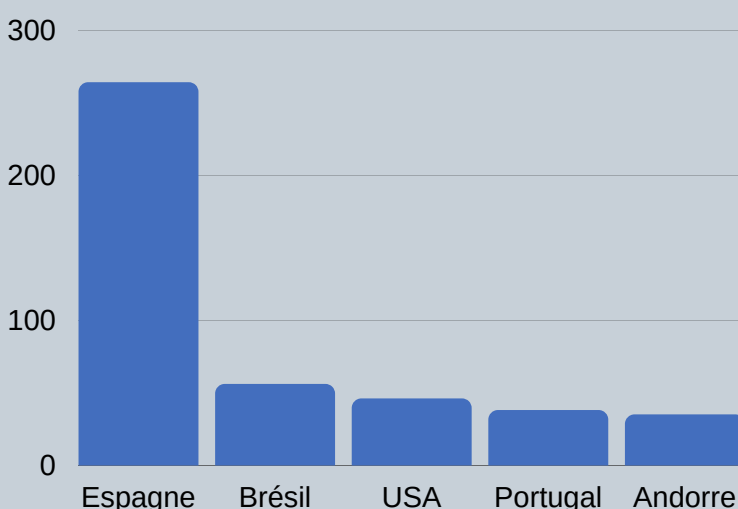
### TOP 6 DES NATIONALITÉS ACCUEILLIES



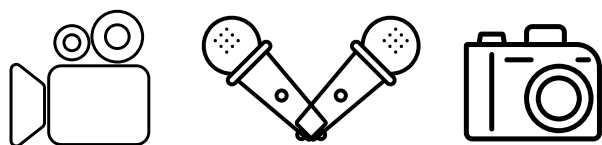
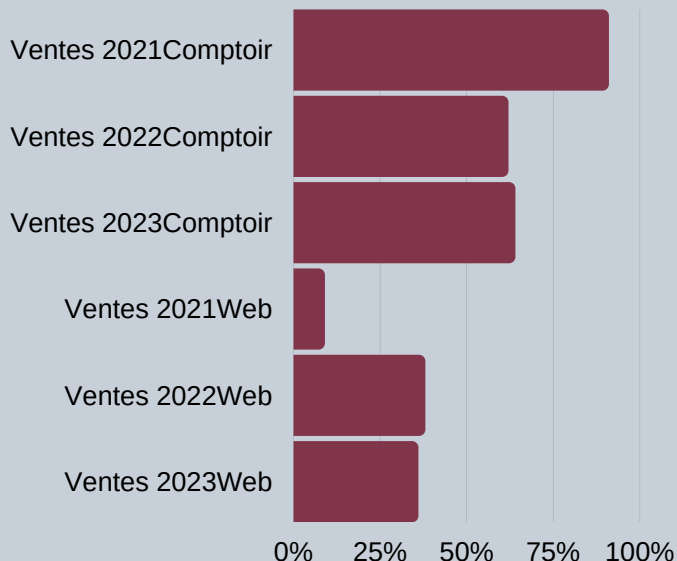
80%

DE NOS VISITEURS SONT  
FRANÇAIS !

Parmi les 20% d'étrangers, le top 5  
des nationalités est :



### MODES D'ACHATS 2023 VS 2021/2022



2 retombées presse

À DÉCOUVRIR  
ICI

LE RESISTANT  
L'hebdo de la région libournaise



### PAROLE DE VISITEURS

"Une équipe très très sympathique et professionnelle, allez-y faire un tour, votre séjour n'en sera que plus agréable."

Google My Business - \*\*\*\*\* Yannick Gassiot - janvier 2023

### L'OFFICE DE TOURISME SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



17 880

ABONNÉS  
+8.66%



14 047

ABONNÉS  
+16.61%

PAR RAPPORT À JANVIER 2022

### LES CHÂTEAUX DU JOUR

83

PROPRIÉTÉS VITICOLES SE SONT INITIALEMENT  
INSCRITES,  
PERMETTANT DE PROPOSER

77 châteaux

DE PERMANENCE AUX VISITEURS,  
SUITE AUX ANNULATIONS  
ET MODIFICATIONS DE PLANNING

### Vie du réseau



10

NOUVEAUX  
PARTENAIRES ONT  
REJOINT L'OFFICE  
DE TOURISME



12

VISITES PARTENAIRES  
RÉALISÉES PAR  
L'ÉQUIPE DE L'OFFICE  
DE TOURISME

### BILAN DE LA CAMPAGNE D'ADHÉSION DE SAINT-ÉMILION TOURISME

SUITE À NOTRE CAMPAGNE  
D'ADHÉSION 2023

NOUS COMPTONS :

404

PARTENAIRES

(381 en janvier 2022)

NOUS VOUS REMERCIONS POUR VOTRE  
SOUTIEN ET VOTRE FIDÉLITÉ !

56

NOUVELLES STRUCTURES ONT CHOISI  
D'ADHÉRER À L'OFFICE DE TOURISME ENTRE  
OCTOBRE 2022 ET JANVIER 2023.

NOUS SOMMES RAVIS DE VOUS COMPTER  
PARI MI NOS PARTENAIRES ET VOUS  
SOUHAITONS LA BIENVENUE !

RÉPARTITION DES STRUCTURES :

186 châteaux

dont 30 nouveaux

113 hébergements

dont 12 nouveaux

38 activités de loisir

dont 8 nouveaux

37 commerces

dont 6 nouveaux

30 restaurants

